

Fundación Walmart de México impulsa un modelo de negocio incluyente a través de su programa Pequeño Productor

- Galardonó a 10 pequeños productores mexicanos entre 179 participantes
- Al cierre de 2017, se mostró un incremento promedio del 135% en el ingreso de los productores de manufactura y un crecimiento del 64% de empresas en desarrollo
- Ha destinado más de 100 millones de pesos en beneficio de 15,622 productores mexicanos

Ciudad de México a 3 de diciembre de 2018.- Fundación Walmart de México, a través de su programa *Pequeño Productor Cuentas con Nosotros*, apoya a pequeños productores mexicanos tanto manufactureros como agrícolas, al contribuir con el desarrollo de proyectos bajo un modelo inclusivo y autosustentable, con la finalidad de combatir la pobreza y mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.

En días pasados, **Fundación Walmart de México** galardonó a 10 finalistas entre 179 participantes de la convocatoria anual *Pequeño Productor Cuentas con Nosotros 2018*, quienes recibirán capacitación, asesoría y acompañamiento para elevar sus capacidades comerciales, financieras, operativas y logísticas, mismas que les permitirá enfocarse principalmente en el acceso a los mercados modernos y no en la producción.

“*Pequeño Productor* ha transformado la vida de miles de personas en nuestro país. Cada producto refleja el esfuerzo de productores mexicanos que se esmeran todos los días para poner en alto la grandeza de México, ofreciendo a nuestras clientas mercancía de gran calidad”, señaló Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

El programa *Pequeño Productor* contribuye a crear fuentes de empleo formales en comunidades vulnerables y permite que los habitantes generen un ingreso constante. Ha destinado más de 100 millones de pesos en beneficio de 15,622 productores mexicanos y promueve la compra de artículos de 2,228 productores mexicanos en las 273 tiendas Walmart y 94 Superama del país, así como en los sitios de comercio electrónico www.walmart.com.mx y www.superama.com.mx

Al cierre de 2017, la capacitación comercial, asesoría y acompañamiento de esta iniciativa, generó un incremento promedio del 135% en el ingreso de los productores de manufactura, y un crecimiento del 64% de empresas en desarrollo.

Los ganadores de esta edición, son:

Ganador		Producto
1	Karina Piñeiro	Alguin Chile
2	René Gallegos	Salsa Mexicana Deshidratada
3	Lourdes Narváez	Wealth Cocina Funcional (pasta de ajo)
4	José Santiago Kantua Briseño	Foresta (carbón)
5	Eduardo Garduño	Tiritas de fruta
6	Viridiana Pech	Medach (pulpa de tamarindo)
7	Sandra Espinosa	Jade negro (chocolate)
8	Adriana Pat	Miel orgánica
9	Dora del Carmen Fernández	Ecosolutions (aromatizante)
10	José Arjona Leyva	Nojochbec (carbón)

Conoce más historias de pequeños productores en: www.cuentasconnosotros.mx

Walmart de México y Centroamérica

www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartMexicoCAM)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de octubre de 2018 suman 3,211 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).