

Walmart de México y Centroamérica, empresa comprometida con la Diversidad e Inclusión

- Fue sede del Foro INcluye® donde reunió a más de 600 líderes empresariales de 25 organizaciones pertenecientes a 11 sectores

Ciudad de México a 22 de noviembre de 2018.- **Walmart de México y Centroamérica** fue sede del Foro INcluye®, el cual reúne a más de 600 líderes empresariales de 25 organizaciones pertenecientes a 11 sectores, y cuyo compromiso es promover entornos laborales inclusivos, basados en el valor de la diversidad, como un elemento clave para lograr la transformación de las compañías.

Walmart de México y Centroamérica es una empresa comprometida con adoptar formas de trabajo que impliquen un cambio en la mentalidad de sus asociados (as), para dirigir los objetivos de la compañía hacia una transformación digital. En este sentido, la Diversidad y la Inclusión son piezas fundamentales pues garantizan un ambiente basado en el respeto en donde los colaboradores se sientan libres de ser ellos mismos.

“Nos sentimos muy orgullosos de la diversidad que tenemos en nuestra fuerza laboral, ya que contamos con el mejor talento para lograrlo. Continuaremos desarrollando prácticas inclusivas que fortalezcan nuestra transformación en beneficio de nuestras clientes(as), socios y proveedores (as)”, comentó Gabriela Buenrostro, subdirectora de Comunicación Corporativa de **Walmart de México y Centroamérica**.

En materia de Diversidad e Inclusión, **Walmart de México y Centroamérica** es la única empresa del sector autoservicio certificada por la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación, está certificada globalmente en el Índice de Equidad de Género Bloomberg, y recientemente obtuvo por segundo año consecutivo, la certificación HRC Equidad MX otorgada por la Fundación *Human Rights Campaign* (HRC). En México cuenta con más de 198 mil asociados(as), de los cuales el 53% son mujeres y el 47% son hombres.

Desde el año 2012, cuenta con un Consejo Consultivo de Diversidad e Inclusión conformado por equipo de líderes encargados de promover estrategias, programas e iniciativas que permitan la identificación, desarrollo, promoción y retención de talento.

Acerca de INcluye®:

El Foro INcluye, es un espacio generado por TalentLab® para compartir buenas prácticas, generar nuevas ideas y llevar a cabo iniciativas trascendentales para hacer diferencias reales en términos de Diversidad e Inclusión en México. Está integrado por más de 25 organizaciones de diversos sectores, las cuales se reúnen de forma periódica para evaluar e impulsar iniciativas de diversidad e inclusión, impactando a más de 575,000 personas.



Las organizaciones que forman INcluye son: TalentLab, Syngenta, Grupo Bimbo, Unilever, Walmart de México y Centroamérica, BBVA Bancomer, AVON, DHL, BASF, Instituto Federal de Telecomunicaciones, DAMCO, Boehringer Ingelheim, Holcim, Club Premier, Laureate International Universities, Ameco, Pernod Ricard, Jose Cuervo, Covestro, Bonafont, Givaudan, Grupo Posadas, Roche, Engenium Capital, Takeda y Ernst & Young.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica



[@WalmartMXyCAM](https://twitter.com/WalmartMXyCAM)



[WalmartMexicoCAM](https://www.youtube.com/WalmartMexicoCAM)



[Walmart de México y Centroamérica](https://www.facebook.com/WalmartdeMexicoyCentroamerica)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Pali**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Pali y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de octubre de 2018 suman 3,211 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).