

Bodega Aurrera recibe declaratoria de Marca Famosa que otorga el IMPI

- Por la aceptación de la marca entre los consumidores y su permanencia en el mercado mexicano
- En 2017, las ventas de Bodega Aurrera representaron el 41% de las ventas totales de Walmart de México y Centroamérica

Ciudad de México, a 22 de agosto de 2018.- **Bodega Aurrera**, formato de negocio de **Walmart de México y Centroamérica**, recibió la declaratoria de Marca Famosa por parte del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), debido al reconocimiento y aceptación de la marca entre los consumidores, así como por su permanencia en el mercado mexicano.

La declaratoria de Marca Famosa se otorga a marcas registradas en México que aporten datos y evidencias, a fin de que el Instituto pueda determinar el nivel de conocimiento que se tiene de las mismas, para considerarlas famosas. **Bodega Aurrera** demostró que es ampliamente reconocida entre los consumidores del sector autoservicio y de otros ramos, así como entre sectores comerciales a nivel nacional.

“Durante 60 años hemos acompañado a las familias mexicanas, ofreciéndoles precios bajos con el propósito de contribuir a mejorar su calidad de vida. Por ello, es muy satisfactorio que en el marco de este aniversario recibamos la declaratoria de Marca Famosa, reforzando el posicionamiento y compromiso que tiene **Bodega Aurrera** de seguir transformándose hacia el futuro, siempre pensando en las necesidades de nuestras clientas”, comentó Lilia Jaime González, Vicepresidenta Senior de **Bodega Aurrera**.

Aurrera inició operaciones en 1958 en la Ciudad de México y en 1970 se convirtió en **Bodega Aurrera**, siendo el primer formato de negocio de la compañía que tuvo presencia en toda la República Mexicana. Actualmente, es el formato de autoservicio de mayor venta en el país y hoy, a 60 años de su creación cuenta con 1,857 tiendas: 510 **Bodega Aurrera**, 355 **Mi Bodega** y 992 **Bodega Aurrera Express**.

En 2017, las ventas de Bodega Aurrera representaron el 41% de las ventas totales de **Walmart de México y Centroamérica**.

Walmart de México y Centroamérica
www.walmartmexico.com

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica





[Walmart de México y Centroamérica](#)

Walmart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio que tiene como visión contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica. Opera en seis países: **Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua**. Cuenta con una amplia variedad de formatos, que incluye tiendas de descuento (**Bodega Aurrera Express, Despensa Familiar y Palí**), supermercados (**Superama, Supertienda Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos**), bodegas (**Bodega Aurrera, Mi Bodega Aurrera, Maxi Palí y Maxi Despensa**), hipermercados (**Walmart**) y clubes de precios con membresías (**Sam's Club**), que al 31 de julio de 2018 suman 3,186 unidades. En 2017, **Walmart de México y Centroamérica** reportó ventas por 573,265 mdp, <http://www.walmartmexico.com> Búscanos en Facebook (Walmart de México y Centroamérica) y Twitter (@WalmartMXyCAM).